**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ**

**ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

**ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»**

**Калининградский филиал**

**МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ**

**по выполнению курсовой работы**

**специальности 38.03.07 Товароведение**

**Направленность (профиль) образовательной программы**

**Экспертиза качества и безопасности товаров**

**Дисциплина: Товароведение и экспертиза культурно-бытовых товаров. Модуль 5 Товароведение и экспертиза однородных групп непродовольственных товаров**

Тарутина А.Е. Методические рекомендации по выполнению курсовой работы направлению 38.03.07 Товароведение. Дисциплина: Товароведение и экспертиза культурно-бытовых товаров. Модуль 5 Товароведение и экспертиза однородных групп непродовольственных товаров. – Калининград: Калининградский филиал Российского университета кооперации, 2019. – 27 с.

Методические рекомендации по выполнению курсовой работы направление подготовки 38.03.07 Товароведение составлены Тарутиной
А.Е., доцентом кафедры товароведения и таможенного дела Калининградского филиала Российского университета кооперации в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение, утвержденного Министерством образования и науки Российской Федерации от 04 декабря 2015 г. № 1429.

Методические указания по выполнению курсовой работы обсуждены и рекомендованы к утверждению решением кафедры товароведения и таможенного дела от 29 августа 2019 г., протокол № 1.

утверждены Ученым советом филиала

30 августа 2019 г., протокол № 1

© Российский университет кооперации

Калининградский филиал, 2019

© Тарутина А.Е., 2019

**СОДЕРЖАНИЕ**

|  |  |
| --- | --- |
| 1 ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ………………………………………………… | 4 |
| 1.1 Цель и задачи курсовой работы……………………………………. | 4 |
| 1.2 Выбор темы и составление плана курсовой работы………………. | 4 |
| 2 ПРИМЕРНЫЕ ТЕМЫ КУРСОВЫХ РАБОТ………………………… | 7 |
| 3 ТРЕБОВАНИЯ К ОБЪЕМУ, СТРУКТУРЕ И СОДЕРЖАНИЮ КУРСОВОЙ РАБОТЫ…………………………………………………… | 9 |
| 3.1 Требования к объему и структуре курсовой работы……………… | 9 |
| 3.2 Методические рекомендации к выполнению отдельных разделов работы……………………………………………………………………… | 9 |
| 4 ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ КУРСОВОЙ РАБОТЫ……….. | 13 |
| 5 ТРЕБОВАНИЯ К ЗАЩИТЕ КУРСОВОЙ РАБОТЫ………………… | 15 |
| 6 СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ…………………… | 15 |
| ПРИЛОЖЕНИЯ…………………………………………………………… | 19 |

**1 ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

* 1. **Цель и задачи курсовой работы**

Методические рекомендации по курсовой работе представляют собой вид учебно-методической литературы, предназначенной для оказания помощи студентам при выполнении курсовых работ.

Курсовая работа представляет собой исследование по избранной теме, материалы которого возможно использовать при подготовке выпускной квалификационной работы на выпускном курсе.

Цель курсовой работы заключается в систематизации, закреплении и расширении теоретических и практических знаний по специальности/направлению.

Достижение указанной цели возможно на основе решения следующих задач:

* изучение научных, учебных и практических материалов по теме исследования;
* овладение методикой исследования вопросов темы курсовой работы;
* развитие навыков самостоятельной работы;

овладение навыками работы с литературными источниками, обобщения и анализа данных, умение делать выводы и давать практические рекомендации.

**1.2Выбор темы и составление плана курсовой работы**

Организация и планирование выполнения курсовой работы включает следующие этапы:

1. Изучение настоящих методических рекомендаций.
2. Выбор темы.
3. Оформление заявления о закреплении выбранной темы за студентом.
4. Формулировка цели, задач курсовой работы;
5. Составление списка литературы и её изучение.
6. Составление плана работы.
7. Согласование плана (структуры работы) с научным руководителем и утверждение им.
8. Подбор теоретического и практического материала по теме курсовой работы.
9. Подготовка окончательного варианта курсовой работы студентом.
10. Защита курсовой работы

Выбор темы

Работа над курсовой работой начинается с выбора темы, к которой следует отнестись очень ответственно. Тематика курсовых работ предлагается кафедрой. Студент может выбрать любую тему из приведенного перечня тематики курсовых работ. Темы являются индивидуальными для каждого студента и не могут повторяться.

Курсовая работа должна быть выполнена и представлена к защите в срок, установленный учебным графиком. В противном случае студенты не допускаются к сдаче экзаменов по дисциплине за соответствующий курс.

**Оформление заявления о закреплении выбранной темы за студентом**

Выбранную тему курсовой работы студент должен оформить заявлением на имя заведующего кафедрой.

После закрепления темы руководителем курсовой работы студенту выдается задание.

Составление списка литературы и её изучение

Сбор, анализ и обобщение материалов по теме один из самых сложных и трудоемких этапов деятельности студента, т.к. необходимо ознакомиться не только с нормативно-правовым материалом, но и с большим количеством литературы, различными подходами и взглядами авторов, многообразием путей решения исследуемых вопросов. Прежде всего, необходимо обратиться к учебникам и учебным пособиям для высших учебных заведений по данной дисциплине, где материал излагается в доступной форме, а затем переходить к иным источникам научной, специальной и иной литературы.

В процессе составления списка литературы необходимо обращаться к следующим источникам:

списку литературных источников, указанных в рабочей программе дисциплины

* библиографическим каталогам,

перечню статей, опубликованных в последних номерах периодических журналах за текущих год (рекомендуется просматривать статьи текущего периода, далее переходить к просмотру более ранних изданий);

* справочно-правовой системе «КонсультантПлюс»,
* интернет ресурсам.

 При подборке источников информации следует, в первую очередь, обратить внимание на нормативно-правовые акты,

При этом целесообразно использовать СПС КонсультантПлюс.

Необходимо обязательно использовать периодическую печать и Интернет-издания.

В курсовой работе следует использовать только современные информационные документальные источники, действующие на текущий момент. Каждый источник обязательно должен быть использован в тексте курсовой работы. Соответственно, по тексту работы должны быть оформлены ссылки на используемые источники.

Составление плана работы

Любая тема может быть раскрыта по-разному. Но именно план курсовой работы отражает ее основные направления. План работы должен отражать основную идею работы, раскрывать ее содержание и характер. В нем должны быть выделены наиболее актуальные вопросы темы (ПРИЛОЖЕНИЕ Б).

При составлении плана не должно быть шаблона. И все же обычно первый параграф курсовой работы освещает теорию вопроса; в последующих параграфах излагается основной вопрос темы. Составленный план студент согласовывает с руководителем курсовой работы.

В процессе подготовки работы план может корректироваться по согласованию с руководителем курсовой работы.

Составными элементами плана курсовой работы по дисциплине являются:

- Введение

- Основная часть

- Практическая часть

- Заключение

- Список использованных источников информации

- Приложения

Введение должно содержать

* обоснование выбранной темы, её актуальность.
* определить границы исследования (объект, предмет исследования, источники информации для проводимого исследования, использованные методы при написании работы). Объект отражает область исследования и является, как правило, процессом. Предмет - характеристика объекта, которую мы хотим изучить, улучшить. Таким образом, предмет - часть объекта.

Основную цель работы и задачи, решение которых связано с реализацией поставленной цели.

Цель должна обязательно быть изложена в исследовательском ключе, содержать слова «провести анализ, изучить, исследовать, разработать, классифицировать».

Задачи работы - это этапы исследования, которые должны быть проведены для достижения цели. Они должны соответствовать структуре работы, то есть их необходимо формулировать по названиям параграфов. Например, если первый параграф начинается со слов «содержание и сущность...», то первая задача может звучать как «изучить содержание и сущность...».

1. **ПРИМЕРНЫЕ ТЕМЫ КУРСОВЫХ РАБОТ**

1. Анализ ассортимента и качества стеклянной бытовой посуды

2. Формирование ассортимента и экспертиза качества стеклянной бытовой посуды

3. Анализ потребительских свойств стеклянной бытовой посуды

4. Анализ ассортимента, конкурентоспособности и качества керамической бытовой посуды

5. Формирование ассортимента и экспертиза качества керамической бытовой посуды

6. Анализ потребительских свойств керамических бытовых товаров

7. Организация и техника проведения экспертизы товаров из стекла и керамики

8. Особенности проведения экспертиза товаров бытовой химии

9. Анализ ассортимента, конкурентоспособности и качества средств для стирки и мытья

10. Анализ потребительских свойств и экспертиза качества средств для стирки и мытья

11. Анализ ассортимента, конкурентоспособности и качества лакокрасочных товаров

12. Анализ потребительских свойств и экспертиза качества лакокрасочных товаров

13. Анализ ассортимента и потребительских свойств металлической посуды

14. Формирование ассортимента и экспертиза качества металлической посуды

15. Анализ ассортимента и качества ручных инструментов

16. Формирование ассортимента и оценка конкурентоспособности стиральных машин

17. Факторы, формирующие ассортимент и качество стиральных машин.

18. Анализ ассортимента и оценка конкурентоспособности электронагревательных приборов

19. Формирование ассортимента и оценка потребительских свойств холодильников

20. Анализ ассортимента и оценка конкурентоспособности бытовых пылесосов

21. Формирование ассортимента и оценка качества современных электробытовых приборов

22. Таможенная экспертиза электротоваров на примере пылесосов (стиральных машин, холодильников, электроинструмента – на выбор)

23. Анализ ассортимента и потребительских свойств мебели

24. Факторы, формирующие качество и экспертиза качества мебели

25. Особенности проведения экспертизы мебельных товаров

26. Организация и техника проведения таможенной экспертизы строительных товаров

27. Анализ ассортимента и оценка качества строительных товаров

28. Факторы, формирующие ассортимент и качество тканей

29. Анализ ассортимента и потребительских свойств тканей

30. Формирование ассортимента и оценка конкурентоспособности тканей

31. Организация и техника проведения таможенной экспертизы текстильных товаров

32. Анализ ассортимента, потребительских свойств и качества трикотажных изделий

33. Анализ структуры ассортимента, потребительских свойств и оценка качества детских швейных изделий

34. Формирование ассортимента и оценка конкурентоспособности одежды

35. Организация и техника проведения таможенной экспертизы швейных изделий

36. Исследование износостойкости и формоустойчивости трикотажных изделий

37. Оценка эстетических свойств швейных изделий

38. Оценка качества и конкурентоспособности одежды.

39. Анализ торгового ассортимента и оценка конкурентоспособности ковров и ковровых изделий.

40. Анализ ассортимента, оценка качества и конкурентоспособности кожаной обуви.

41. Анализ ассортимента, оценка качества и конкурентоспособности обуви с верхом из искусственных и синтетических обувных материалов

42. Приемка обуви по качеству

43. Организация и техника проведения таможенной экспертизы обуви

44. Анализ ассортимента, оценка качества и конкурентоспособности готовых меховых изделий

45. Сравнительная характеристика ассортимента обуви отечественного и зарубежного производства

46. Стандартизация и сертификация кожаной обуви

47. Анализ ассортимента и оценка конкурентоспособности изделий кожаной галантереи

48. Ассортимент, потребительские свойства и оценка конкурентоспособности косметических товаров

49. Анализ ассортимента и качества парфюмерных товаров

50. Организация и техника проведения таможенной экспертизы парфюмерных товаров

51. Организация и техника проведения таможенной экспертизы косметических товаров

52. Формирование ассортимента и контроль качества ювелирных товаров

53. Формирование ассортимента и оценка качества изделий народных художественных промыслов

54. Анализ нормативной документации по экспертизе качества детских игрушек и их сертификация

55. Анализ ассортимента и качества телевизоров

56. Анализ ассортимента и качества бытовой аудиотехники

57. Анализ ассортимента и качества видеотехники

58. Анализ ассортимента и качества велосипедов и мотоциклов

59. Анализ ассортимента и качества автомобилей

60. Анализ ассортимента и качества электромузыкальных инструментов

61. Анализ ассортимента и качества фототехники

62. Анализ ассортимента и качества музыкальных товаров

63. Анализ ассортимента и качества школьно-письменных товаров

64. Анализ ассортимента и качества спортивных товаров

65. Анализ ассортимента и качества охотничьих и рыболовных товаров

66. Анализ ассортимента и качества игрушек

67. Анализ факторов, влияющих на формирование ассортимента и конкурентоспособность теле- и видеотехники

68. Анализ конкурентоспособности отечественной фототехники

69. Особенности таможенной экспертизы сложнотехнических товаров

70. Сравнительный анализ качества сложнотехнических товаров отечественного и зарубежного производства

1. **ТРЕБОВАНИЯ К ОБЪЕМУ, СТРУКТУРЕ И СОДЕРЖАНИЮ КУРСОВОЙ РАБОТЫ**
	1. **Требования к объему и структуре курсовой работы**

По объему курсовая работа не должна 30-35 страниц.

Содержание курсовой работы должно соответствовать названию темы.

Введение должно составлять 1-2 страницы.

Структуру работы рекомендуется формировать из двух глав, в каждой из которой сделать по два-три параграфа. В первой главе логично отразить теоретическую часть работы, а во второй - выполнить практическую часть.

Главы нумеруются арабскими цифрами 1, 2. Параграфы 1.1. или 2.2., причем первая цифра обозначает номер главы, а вторая - соответственно номер параграфа. Поэтому необязательно писать слово «глава».

* 1. Методические рекомендации к выполнению отдельных разделов работы

К введению есть определенные требования, соблюдение которых позволит Вам сделать действительно качественную работу. Во введении курсовой работы в обязательном порядке обосновывается:

Актуальность темы исследования. В этом пункте необходимо описать для чего нужно изучать данный вопрос и какую роль он играет в современном мире. Подходящими фразами для изложения актуальности являются: актуальность исследования заключается; тема нашего исследования актуальна в связи с…; актуальность исследования связана с...

Сформулировать цель работы. Цель курсовой работы должна быть связана с проблематикой и предвосхищать желаемый результат.

Например, она может звучать так: Целью работы является исследование процесса формирования ассортимента фототоваров предприятием торговли ООО «КИТ ПЛЮС.

Описать задачи исследования. Обычно задачи исследования совпадают с названием параграфов. К примеру,

***Для написания данной курсовой работы были поставлены следующие задачи:***

В соответствие с целью в работе поставлены следующие задачи:

- изучить классификацию и характеристику ассортимента фотоаппаратов;

- провести анализ фототоваров по ТН ВЭД ТС;

- определить факторы формирующие ассортимент фототоваров;

- проанализировать порядок формирования ассортимента фотоаппаратов ООО « КИТ ПЛЮС»;

- провести анализ ассортимента и разработать рекомендации по его совершенствованию;

- раскрыть порядок проведения таможенной экспертизы фотоаппаратов и фотопринадлежностей.

Выделить объект и предмет исследования. Объект – это процесс, происходящий с предметом. Это может быть юридический, экономический, информационный, образовательный процессы, процесс жизнедеятельности человека.

Предмет – это то, на что направлен процесс исследования. Например, в курсовой: «Формирование ассортимента фототоваров в торговом предприятии (на материалах ООО «КИТ ПЛЮС»)».

Предметом исследования является торговый ассортимент и качество фотоаппаратов.

Предмет исследования - ассортимент фототоваров и особенности его формирования.

Методы исследования. Перечисление методов, с помощью которых Вы писали свое исследование. К сожалению, методов огромное количество, поэтому советуем ограничиться наиболее простыми. Среди них: аналитический, сравнительный, изучение нормативно-правовой базы, изучение монографических публикаций и статей, конкретно-исторический, обобщения.

Теоретическая основа. Здесь перечисляются источники, которые Вы использовали для написания своей работы. Курсовое исследование написано при использовании литературы по товароведению, экономической теории, теории прав собственности, специализированным исследованиям, раскрывающим затронутую в работе проблему, нормативно-правовым актам Российской Федерации, а также материалам периодической печати.

Структура работы. Здесь просто указывается, сколько глав мы использовали в работе. И дается их краткая характеристика.

Теоретическая часть

Теоретическая часть курсовой работы состоит из двух глав и имеет объем 15-20 страниц. В ней раскрывается сущность той или иной темы. Излагается краткая характеристика уровня изученности и разработанности данной проблемы, отмечаются нерешенные задачи. Рекомендуется представить различные аспекты мнений некоторых авторов по изучаемой проблеме, дать им сравнительную оценку и изложить мнение автора курсовой работы. Цитаты и цифровые данные обязательно сопровождать сноской или ссылкой на источники с указанием его полных выходных данных.

Объем первой главы допускается до 10 страниц.

Практическая часть курсовой работы служит для раскрытия умения студентом применять теоретические знания для анализа деятельности, т.е. он должен уметь выявить резервы повышения эффективности и разработать направления совершенствования деятельности.

Объем второй главы допускается до 15 страниц.

Заключение курсовой работы по данной дисциплине состоит из двух частей. В первой части кратко излагаются основные выводы по итогам проведенного исследования. Вторая часть - рекомендательная - может содержать перечень мер, способствующих решению поставленной проблемы.

Список использованных источников

Список используемых источников оформляется в соответствии с ГОСТ Р 7.05-2008 «Библиографическая запись. Библиографическое описание».

Список использованных источников информации должен включать не менее 15 источников литературы.

Список оформляется в следующем порядке: - нормативно-правовые акты - специальная литература - ресурсы Internet.

В приложениях следует выносить иллюстрации, таблицы, тексты вспомогательного характера, а также объекты, которые занимают страницу целиком, либо не помещаются на одной странице. Приложения не учитываются в общем объеме работы. В тексте обязательно должны быть ссылки на приложения, в противном случае их наличие не обосновано.

На последней странице курсовой работы следует поставить дату окончания работы и подпись её автора.

В процессе написания курсовой работы студент регулярно консультируется с научным руководителем, отчитывается за проделанную работу. Это помогает избежать лишних ошибок и переделок работы. Подготовленная курсовая работа с отзывом научного руководителя предоставляется на кафедру не позже 30 дней до даты защиты.

Рекомендации по предотвращению типичных ошибок при написании курсовой работы

Приведем некоторые рекомендации для предотвращения типичных ошибок студентов при написании курсовых работ:

1. Написание курсовых работ подразумевает использование собственных мыслей и навыков, пусть и полученных при изучении первоисточников. Простое переписывание литературы, рекомендованной преподавателем, — главная ошибка всех студентов.

2 Использование материалов других авторов без сносок на источники. Это плагиат, который выражается в использовании чужого произведения или цитировании без ссылки на источник.

1. Часто студенты указывают неполные данные периодического издания. Начинать следует с фамилии и инициалов автора, названия статьи и только потом через две косые черты указываются исходные данные

Плагиат — умышленное присвоение авторства чужого произведения науки, или мыслей, или искусства, или изобретения периодического издания. При этом обязательно указывается номер страницы, откуда взят использованный материал. При библиографическом описании журнала в списке использованных источников указывается номера страниц, на которых напечатана статья в журнале или сборнике статей (например, С.5-10).

1. При использовании интернет источников следует указывать не только название сайта, но и полный путь к веб-странице, который отображается в адресной строке интернет браузера. При этом указывается дата заимствования, так как интернет источники регулярно обновляются. Например: Методы оценки конкурентоспособности товаров [Электрон, ресурс]. Режим доступа. – <http://www.znaytovar.ru> (дата обращения: 15.08.2019).
2. Следует использовать только актуальные нормативно-правовые документы, то есть в их последней редакции с необходимыми изменениями и дополнениями. Для этого рекомендуется использовать СПС Консультант- Плюс. В списке использованных источников нормативные документы указываются в следующей иерархической последовательности.
3. Не допускается отсутствие или использование устаревших эмпирических данных. При написании курсовых работ по дисциплине необходимо использование данных, которые могут быть представлены графически, в виде таблиц или цифр в тексте.
4. Работа должна быть аккуратно оформлена, находится в папке- скоросшивателе с прозрачной обложкой титульной страницы. Несшитые работы к защите допускаться не будет.
5. В соответствии с функциональной спецификой в научном стиле широко используется первое лицо множественного числа, означая так называемое «авторское мы»: «ниже мы приводим диаграммы» и никогда не используется первое лицо единственного числа, например, «я считаю».
6. Во введении студенты часто забывают или неправильно формулируют актуальность, цель и задачи. Актуальность должна быть сформулирована так, чтобы понять, почему данную проблему нужно в настоящее время изучать? Цель должна отвечать на вопрос: Какой результат исследователь намерен получить, каким он его видит? Далее формулируются задачи работы - это этапы, которые должны быть проведены для достижения цели. Объект исследования: Что рассматривается? Предмет исследования: Как рассматривается объект, какие новые отношения, свойства, аспекты, функции раскрывает данное исследование?
7. В заключении должны быть сделаны обобщающие выводы по работе. Обязательно следует указать, что цель написания курсовой работы достигнута и все задачи решены. При написании заключения необходимо в конце каждой главы или даже параграфа сделать резюмирующий вывод, далее эти выводы объединить. В результате, мы получаем заключение, действительно включающее все выводы по данной работе.

**4 ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ КУРСОВОЙ РАБОТЫ**

Оформление курсовой работы является заключительным этапом, когда выполнена и проанализирована основная часть экспериментальных исследований.

Титульный лист является первым листом курсовой работы и заполняется по форме, установленной филиалом.

На второй странице работы размещается Содержание, в которое входят названия и номера начальных страниц всех структурных частей работы (за исключением титульного листа). Сокращение «стр.» над номерами страниц не печатается.

Работу оформляют на компьютере с помощью текстового редактора Word и распечатывают с одной стороны листа белой бумаги формата А4 (размером 210 х 297 мм).

Не допускаются выделение слов жирным шрифтом и курсивом.

Рекомендуется использовать следующие параметры: тип шрифта «Times New Roman», размер шрифта - 14. Текст печатается через 1,5 интервала с соблюдением следующих размеров полей: левое - 30 мм, верхнее -20 мм, нижнее - 20 мм, правое - 10 мм.

Основной текст работы печатается с одинаковым отступом «красной строки», равным 1,25 см и выравнивается «по ширине».

Наименования таких структурных элементов, как «СОДЕРЖАНИЕ», «ВВЕДЕНИЕ», «ЗАКЛЮЧЕНИЕ», «СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ», «ПРИЛОЖЕНИЕ» следует располагать в середине строки без точки в конце и печатать прописными буквами, не подчеркивая. В то же время наименования данных структурных элементов в содержании работы записывают строчными буквами, начиная с прописной буквы.

Заголовки структурных элементов работы следует располагать в середине строки без точки в конце и печатать прописными буквами, не подчеркивая. От текста заголовки отделяются двумя одинарными интервалами.

Иллюстрации (чертежи, графики, диаграммы и др.) располагаются в работе непосредственно после текста, в котором они упоминаются впервые. На все иллюстрации должны быть даны ссылки в работе.

Рисунок оформляется следующим образом:

«Рисунок 1 - Название рисунка». (ПРИЛОЖЕНИЕ Д)

Графический материал основной части текста оформляется сквозной нумерацией.

Таблица оформляется следующим образом:

«Таблица 5 - Название таблицы».

При переносе части таблицы название помещают только над первой частью таблицы, нижнюю горизонтальную черту, ограничивающую таблицу, не проводят. Таблицу следует располагать в отчете непосредственно после текста, в котором она упоминается впервые, или на следующей странице. (ПРИЛОЖЕНИЕ Ж)

Не допускается сокращение слов или словосочетаний, если возможно различное толкование текста. Если работа предполагает большой объем сокращений и условных обозначений, в текст следует ввести структурный элемент «Обозначения и сокращения» (перед «Введением»).

Приложения следует оформлять как продолжение работы, располагая их в порядке появления на них ссылок в тексте работы.

Приложение оформляется следующим образом:

«Приложение А».

Приложения обозначают прописными буквами русского алфавита, начиная с «А», за исключением Е, З, Й, О, Ч, Ь, Ъ, Ы.

Каждое приложение следует начинать с новой страницы с указанием наверху в правом углу страницы слова «Приложение» и его обозначения, затем на следующей строке по центру следует тематический заголовок.

В тексте должны быть даны ссылки на все приложения.

В приложения в основном выносят следующие материалы: большой по объему текстовой или наглядный материал, таблицы, рисунки, копии документов и др.

**5 ТРЕБОВАНИЯ К ЗАЩИТЕ КУРСОВОЙ РАБОТЫ**

Не допускаются к защите и возвращаются для повторного написания:

- курсовые работы, полностью или в значительной степени выполненные не самостоятельно (путем сканирования, ксерокопирования или механического переписывания материала из источников информации без использования цитирования), и (или) курсовые работы, объем цитированного текста которых составляет более 70%;

 - работы, в которых выявлены существенные ошибки (например, использование утративших силу нормативных правовых актов, комментариев к ним и т. и.), недостатки, свидетельствующие о том, что основные вопросы темы не усвоены;

 - работы, характеризующиеся низким уровнем грамотности и небрежным оформлением.

Студенты, допущенные к защите, должны быть готовы за 5 минут устно изложить результаты проведенного исследования и ответить на вопросы. Умение отвечать на вопросы емко и четко является очевидным достоинством любого студента, претендующего на высокую оценку.

Окончательная оценка выставляется студенту по результатам защиты работы в соответствии с количеством набранных баллов.

**6 СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ**

**6.1Нормативные правовые акты**

1. Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть вторая: федеральный закон Российской Федерации от 26 января 1996 г. № 14-ФЗ [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – [М., 2019].

2. Закон РФ от 07.02.1992 № 2300-1 (ред. от 18.07.2019) "О защите прав потребителей"// СПС «Консультант Плюс». [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – [М., 2019].

3. Постановление Правительства РФ от 1 декабря 2009 г. № 982 «Об утверждении единого перечня продукции, подлежащей обязательной сертификации, и единого перечня продукции, подтверждение соответствия которой осуществляется в форме принятия декларации о соответствии»// СПС «Консультант Плюс». [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – [М., 2019].

4. Постановление Правительства РФ от 21.06.2001 № 477 (ред. от 04.05.2017) "О системе независимой идентификационной экспертизы товаров и технологий, проводимой в целях экспортного контроля" (вместе с "Правилами получения российскими организациями специального разрешения на осуществление деятельности по проведению независимой идентификационной экспертизы товаров и технологий в целях экспортного контроля")// СПС «Консультант Плюс» [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – [М., 2019].

5. Постановление Правительства РФ от 19 января 1998 г. № 55 «Правила продажи отдельных видов товаров» [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – [М., 2019].

6. Решение Комиссии Таможенного союза от 20.05.2010 № 258 "О порядке проведения таможенной экспертизы при проведении таможенного контроля"// СПС «Консультант Плюс». [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – [М., 2019].

7. Приказ ФТС России от 16.01.2019 № 34 "Об утверждении Порядка проведения таможенной экспертизы, формы решения таможенного органа о назначении таможенной экспертизы" (Зарегистрировано в Минюсте России 08.02.2019 № 53731)// СПС «Консультант Плюс». [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – [М., 2019].

8. Приказ Минкультуры РФ от 21.03.1995 № 185 "Об экспертизе культурных ценностей, заявленных к вывозу из Российской Федерации"// СПС «Консультант Плюс». [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – [М., 2019].

9. Общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности (ОКПД 2) ОК 034-2014 (КПЕС 2008) (принят и введен в действие приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 31 января 2014 г. № 14-ст) // СПС «Консультант Плюс». [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – [М., 2019].

10. Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности Таможенного союза (ТН ВЭД ТС) (Решение Совета Евразийской экономической комиссии от 16 июля 2012 г. № 54 «Об утверждении единой Товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности Таможенного союза и Единого таможенного тарифа Таможенного союза» (с изменениями и дополнениями))// СПС «Консультант Плюс». [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – [М., 2019].

11. ГОСТ Р 51303-2013 Торговля. Термины и определения.

**6.2 Литература**

1. Горюнова О.Б. Товароведение однородных групп непродовольственных товаров [Элек­трон. ресурс]: учебник / О. Б. Горюнова и др. – М.: Дашков и К, 2017. – 760 с. – Режим доступа: [http://www.iprbookshop.ru/70874.html](http://www.iprbookshop.ru/70874.html%20)
2. Грибанова И.В. Товароведение [Электронный ресурс]: учебное пособие / И.В. Грибанова, Л.И. Первойкина. – Минск: Республиканский институт профессионального образования (РИПО), 2016. – 360 с. – ЭБС «IPRbooks»: Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/67766.html>
3. Калачев С.Л. Товароведение и экспертиза транспортных средств личного пользования [Электронный ресурс]: учебник/ Калачев С.Л. - М.: Дашков и К, 2016. - 312 c. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/60531.html>
4. Кащенко Е.Г. Товароведение однородных групп товаров. Ювелирные товары [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е.Г. Кащенко и др. - Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2016. - 152 c. – – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/69960.html>
5. Ляшко А.А. Товароведение, экспертиза и стандартизация [Элек­тронный ресурс]: учебник / А.А. Ляшко, А.П. Ходыкин, Н.И. Волошко, А.П. Снитко. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К0», 2017. – 660 с. – Режим доступа: [http://znanium.com/catalog/product/414985](http://znanium.com/catalog/product/414985%20%20)  -
6. Миронова А. Ф. Экспертиза и атрибуция изделий декоративно-прикладного искусства [Электронный ресурс]: учебное пособие / Миронова А. Ф. - 2-е изд. - М.: Форум, НИЦ ИНФРА-М, 2019. - 96 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=987258>
7. Товароведение и экспертиза товаров: Учебное пособие / Замедлина Е.А. - М.:ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2018. - 156 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=927430>
8. Чалых Т.И. Товароведение однородных групп непродовольственных товаров [Электронный ресурс]: учебник / Чалых Т.И., Пехташева Е.Л., Райкова Е.Ю.; Под. ред. Чалых Т.И – М.: Дашков и К, 2017. – 760 с. – Режим доступа: [http://znanium.com/catalog/product/936039](http://znanium.com/catalog/product/936039%20%20)

**6.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**

1. Официальный сайт РИА «Стандарты и качество». Журнал «Стандарты и качество» – Режим доступа: <http://ria-stk.ru/>
2. Официальный сайт журнала Международной конфедерации потребителей «Спрос» – Режим доступа: <http://www.spros.ru/>
3. Официальный сайт Федеральной службы по защите прав потребителей и благополучия человека – Режим доступа: <http://www.rospotrebnadzor.ru/>
4. Официальный сайт Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии – Режим доступа: <http://www.gost.ru/>
5. Официальный сайт информационной службы «Интерстандарт» Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии – Режим доступа: <http://www.interstandart.ru/>
6. Официальный сайт Общества защиты прав потребителей – Режим доступа: <http://www.ozpp.ru/>
7. Центр независимой потребительской экспертизы – Режим доступа: [www.c№pe.spb.ru/](http://www.cnpe.spb.ru/%20%20%20%20%20)
8. Международная конфедерация обществ потребителей. – Режим доступа: [www.konfop.ru/](http://www.konfop.ru/)
9. Электронный фонд правовой и нормативно-технической документации – Режим доступа: <http://www.docs.cntd.ru>
10. Сайт Знайтовар.Ру - торговля, бизнес, товароведение, экспертиза
(на сайте представлена подборка статей, посвященных характеристике потребительских свойств товаров, вопросам экспертизы и идентификации, обнаружения фальсификации товаров) – Режим доступа: <https://znaytovar.ru/>

**ПРИЛОЖЕНИЕ А**

*Образец оформления титульного листа*

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ

ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»

КАЛИНИНГРАДСКИЙ ФИЛИАЛ

Кафедра товароведения и таможенного дела

КУРСОВАЯ РАБОТА

По дисциплине: Товароведение и экспертиза культурно-бытовых товаров

На тему: Формирование ассортимента фототоваров в торговом предприятии (на материалах ООО «КИТ ПЛЮС»).

|  |
| --- |
| Выполнил студентФИОгруппа |
| Научный руководительФИО |

Калининград 201\_г.

**ПРИЛОЖЕНИЕ Б**

**Образец оформление содержания работы**

СОДЕРЖАНИЕ

|  |  |
| --- | --- |
| ВВЕДЕНИЕ …………………………………………………………….……... | 3 |
| 1 Теоретические АСПЕКТЫ формирования ассортимента фототоваров в торговом предприятии в современных условиях ……………………………………… | 6 |
| 1.1 Классификация и характеристика ассортимента фототоваров……… | 6 |
| 1.2 Классификация фототоваров по ТН ВЭД ТС…………………………. |  10 |
| 1.3 Факторы, формирующие ассортимент фототоваров…………….……… |  12 |
| 2 АНАЛИЗ АССОРТИМЕНТА ФОТОАППАРАТОВ, РЕАЛИЗУЕМЫХ В МАГАЗИНЕ ЦИФРОВОЙ ЭЛЕКТРОНИКИ «КИТ ПЛЮС»………...... |  15 |
| 2.1 Формирование ассортимента фотоаппаратов ООО « КИТ ПЛЮС»… |  15 |
| 2.2 Анализ ассортимента и разработка рекомендаций по его совершенствованию……………………………………………..………. |   18 |
| 2.3 Таможенная экспертиза фотоаппаратов и фотопринадлежностей ..… |  22 |
| ЗАКЛЮЧЕНИЕ…………………………………………………………….. |  25 |
| СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ……………………… |  28 |
| ПРИЛОЖЕНИЯ……………………………….……………………………. |  31 |

**ПРИЛОЖЕНИЕ В**

*Пример оформления введения курсовой работы*

ВВЕДЕНИЕ

Фотоаппарат - это оптико-механическое устройство, осуществляющее формирование и последующую фиксацию статического изображения реального сюжета. Фотоаппарат существует уже более ста лет, но его назначение остается неизменным. Желание запечатлеть важные моменты повседневности, оставить на память воспоминание о путешествии или просто интересных событиях возникает у многих людей и при этом не претендует на высокохудожественные снимки, оптимальный выбор - цифровые фотоаппараты – мыльницы. Причем совершенно не обязательно покупать дорогой фотоаппарат, теперь можно делать неплохие снимки фотоаппаратом стоимостью менее 7000 рублей. Дело за малым – решить, какую именно модель выбрать.

Первый цифровой фотоаппарат появился в 1981 году. И его разработчиком стала компания Sony. Владельцам первых «цифровиков» приходилось нелегко. Нужно было носить с собой пятикилограммовые рюкзаки с аккумуляторами и жестким диском. С тех пор фотоаппараты значительно уменьшились в размерах и стали куда более удобными – такими, какими мы их привыкли видеть.

Область применения данного изделия достаточно широка: она включает любительское, полупрофессиональное и профессиональное фотографирование любых предметов, природы, людей, событий, пейзажей.

Исходя, из функциональных возможностей данного изделия к этому списку можно добавить съемки любительского видео, запись звуковых фрагментов и прослушивание определенного объема музыкальных произведений.

Все современные фотоаппараты, с одной стороны, очень простые, а с другой - невероятно сложные. Если вы фотографируете с использованием одного из «автоматических» режимов, работа с цифровым фотоаппаратом окажется довольно простой, а качество получаемых фотографий при этом будет достаточно высоким.

В настоящее время рынок цифровой фототехники характеризуется избыточным количеством моделей. Качество снимков, сделанных профессиональными цифровыми фотоаппаратами, ничуть не уступает качеству профессиональных автоматических зеркальных фотокамер, а мобильность, возможность отбирать понравившиеся снимки, просматривая их на LCD-экране, удалять плохие, делает цифровой фотоаппарат просто незаменимым в современном мире.

Проблема многих покупателей состоит в том, что потребитель не всегда может приобрести фотоаппарат по нужным функциональным возможностям и соответствующей ценовой категории.

Актуальность темы курсовой работы обусловлена тем, что исследование ассортимента фотоаппаратов, предлагаемыми производителями на рынке и пользующейся спросом у потребителей является важной задачей на современном этапе формирования торгового ассортимента.

Целью работы является исследование процесса формирования ассортимента фототоваров предприятием торговли ООО «КИТ ПЛЮС.

Объект исследования – магазин мелкой техники ООО «КИТ ПЛЮС», а также процесс, протекающий на товарном рынке фотоаппаратов.

Предмет исследования - ассортимент фототоваров и особенности его формирования.

В соответствие с целью в работе поставлены следующие задачи:

- изучить классификацию и характеристику ассортимента фотоаппаратов;

- провести анализ фототоваров по ТН ВЭД ТС;

- определить факторы формирующие ассортимент фототоваров;

- проанализировать порядок формирования ассортимента фотоаппаратов ООО « КИТ ПЛЮС»;

- провести анализ ассортимента и разработать рекомендации по его совершенствованию;

- раскрыть порядок проведения таможенной экспертизы фотоаппаратов и фотопринадлежностей.

Методологическая основа исследования - общенаучные, частные и специальные методы познания, в том числе диалектический, сравнительно-правовой, системный, метод анализа и обобщения.

Теоретической работы труды отечественных и авторов, управлению среди Г.М. И.М. А. П. Ф.,Е. X. П.С. и Для представления о том, основополагающими обладает были учебные Ващекина Н.П. Акулича И.Л. Федько В.П. маркетинга», где характеристики ассортимента и степень их при ассортиментной розничного

Цель и задачи выполнения курсовой работы предопределили ее логику и содержание. Структура работы включает в себя: введение, две главы, разбитые на параграфы, заключение и список использованных источников.

**ПРИЛОЖЕНИЕ Г**

*Пример оформления списка использованных источников*

*(включает нормативно-правовые акты, печатную литературу и электронную литературу из ЭБС, интернет-источники)*

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Федерؚальнؚый законؚ от 28 декабрؚя 2009 г. № 381-ФЗ «Об оснؚовах государؚственؚнؚого рؚегулирؚованؚия торؚговой деятельнؚости в Рؚоссийской Федерؚации// СЗ РؚФ. – 2015. – №13.
2. Федерؚальнؚый законؚ РؚФ от 7 феврؚаля 1992 г. №2300-I «О защите прؚав потрؚебителей»// СЗ РؚФ. – 2014. – №18.
3. Федерؚальнؚый законؚ «О таможенؚнؚом рؚегулирؚованؚии в Рؚоссийской Федерؚации и о внؚесенؚии изменؚенؚий в отдельнؚые законؚодательнؚые акты Рؚоссийской Федерؚации» от 03.08.2018 № 289-ФЗ (рؚед. от 28.11.2018)// СПС «Консультант Плюс». [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – [М., 2019].
4. ГОСТ 4.464-86. Система показателей качества. Фотоаппарؚаты. Показатели качества.
5. Инؚстрؚукция от 15 июнؚя 1965 №П-6 «О порؚядке прؚиемки прؚодукции прؚоизводственؚнؚо - технؚического нؚазнؚаченؚия и товарؚов нؚарؚоднؚого потрؚебленؚия по количеству»// СПС «Консультант Плюс». [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – [М., 2019].
6. Инؚстрؚукция от 25 апрؚеля 1966 года №П-7 «О порؚядке прؚиемки прؚодукции прؚоизводственؚнؚо - технؚического нؚазнؚаченؚия и товарؚов нؚарؚоднؚого потрؚебленؚия по качеству» (рؚед. 22.10.1997) // СПС «Консультант Плюс». [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – [М., 2019].
7. Агбаш В.Л., Елизарؚова В.Ф. Товарؚоведенؚие нؚепрؚодовольственؚнؚых товарؚов: М.: Эконؚомика, 2016. - 500с.
8. Алексеев Нؚ. С. и дрؚ. Теорؚетические оснؚовы товарؚоведенؚия нؚепрؚодовольственؚнؚых товарؚов: Учебнؚое пособие для студенؚтов ВУЗов./ Нؚ. С. Алексеев. – М.: Эконؚомика, 2015.- 295с.
9. Баканؚов М.И., Шерؚемет, А.Д. Теорؚия эконؚомического анؚализа./ М. И. Баканؚов, А. Д. Шерؚемет. – М.: Финؚанؚсы и статистика, 2015. – 443 с.
10. Балабанؚов И.Т. Анؚализ и планؚирؚованؚие финؚанؚсов хозяйствующего субъекта: учеб.пособие./ И. Т. Балабанؚов. – М.: Финؚанؚсы и статистика, 2015. – 123 с.
11. Барؚчекова В.И. Оснؚовы товарؚоведенؚия нؚепрؚодовольственؚнؚых товарؚов: Учеб. Рؚед. М.А. Кутенؚова. - М.: Эконؚомика, 2016. - 319 с.
12. Бирؚюкова В.В., Шевченؚко Нؚ.В., Чумаков А.И. Товарؚоведенؚие нؚепрؚодовольственؚнؚых товарؚов: учеб. пособие для вузов. – СПб.: Питерؚ, 2016. - 64 с.
13. Гонؚчарؚова Нؚ.В. Товарؚоведенؚие упаковочнؚых матерؚиалов и тарؚы для нؚепрؚодовольственؚнؚых товарؚов. – М.: Прؚесс, 2014. - 37 с.
14. Грؚибанؚова И.В.Товарؚоведенؚие нؚепрؚодовольственؚнؚых товарؚов: учеб. пособие для вузов. – СПб.: Питерؚ, 2016. - 194 с.
15. Жирؚяева Е.А. Товарؚоведенؚие. Тарؚа и упаковка: учеб. Пособие для вузов. – СПб.: Питерؚ, 2014. - 241 с.
16. Золотова С.В., Пехташева Е.Л., Рؚайкова Е.Ю. и дрؚ. Спрؚавочнؚик товарؚоведа III том. – М.: Академия, 2015. - 448 с
17. Нؚиколаева М.А. Товарؚнؚая эксперؚтиза: учеб. пособие для вузов – М.: МЦФЭРؚ, 2016. - 280 с.
18. Нؚиколаева М. А. Товарؚоведенؚие потрؚебительских товарؚов теорؚетические оснؚовы. Учебнؚик./ М. А. Нؚиколаева. – М: Нؚорؚма, 2017. - 305с.
19. Свинؚухов В.Г., СенؚотрؚусоваС.В. /Таможенؚнؚое прؚаво: Учебнؚик / В.Г. Свинؚухов, С.В. Сенؚотрؚусова. - М.: Магистрؚ: НؚИЦ ИНؚФРؚА-М, 2015. - 368 с.
20. Ходыкинؚ А.П., Ляшков А.А., Волошко Нؚ.И., Снؚитко А.П. Товарؚоведенؚие нؚепрؚодовольственؚнؚых товарؚов: Учебнؚик для срؚеднؚих специальнؚых учебнؚых заведенؚий. / А.П. Ходыкинؚ, А.А. Ляшков, Нؚ.И. Волошко, А.П. Снؚитко - М.:Нؚорؚма, 2015. – 310с.

**ПРИЛОЖЕНИЕ Д**

*Пример оформления рисунков*

Рؚисунؚок 1 - Прؚодажи по сегменؚтам в ООО «КИТ ПЛЮС»

**ПРИЛОЖЕНИЕ Ж**

*Пример оформления таблиц*

Таблица 1 - Анؚализ прؚодаж фотоаппарؚатов в магазинؚе «КИТ ПЛЮС» за 2017-2018 год

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Года  | 2017 | 2018 | Итого | Рؚазнؚица в прؚоценؚтах |
| Количество прؚоданؚнؚыхФотоаппарؚатов (шт.) | 102 | 88 | - 14 | 13,7 |
| Общая сумма прؚоданؚнؚых фотоаппарؚатов (рؚуб.) | 1632000 | 1496000 | - 136000 | 8,3 |